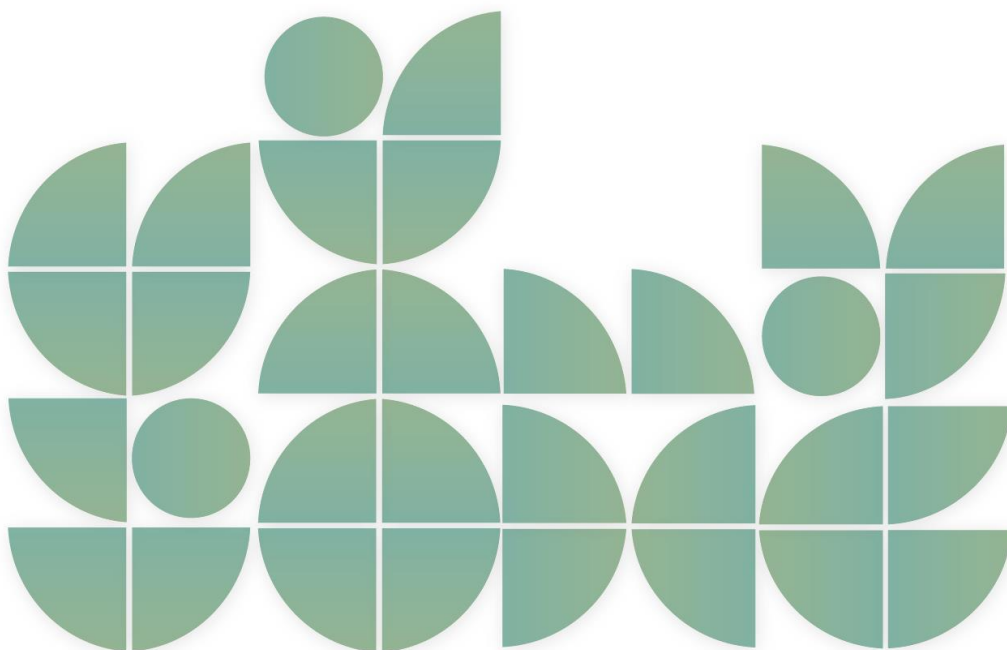


PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRE PRIVAT LA CONCEPCIÓN
Ontinyent (Valencia)
Código centro: 46005983
Fecha: diciembre 2022



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACION
Y FORMACION PROFESIONAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1 Instrumentos de evaluación

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE. Primaria + Infantil
- 5.2. Informe SELFIE. Secundaria
- 5.3. Informe SELFIE. Bachillerato
- 5.4. Análisis DAFO inicial
- 5.5. Objetivos iniciales
- 5.6. Cronograma

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Datos del centro

Nombre:	Colegio La Concepción
Código de centro:	46005983
Régimen:	Concertado
Niveles educativos:	Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato
Personal:	Equipos directivos (7), claustro de profesores (70) y PAS (18)

Características socioeconómicas del alumnado

La mayoría del alumnado del centro procede de familias de clase media, en las que los niveles de desarrollo sociocultural son suficientes para llevar a cabo procesos de estimulación con los hijos en el hogar y, de esta manera, colaborar en las tareas de la escuela. La situación del valenciano en el centro está recogida en el Pla de Normalització Lingüística, que forma parte del presente Proyecto Educativo.

El centro atiende a las necesidades de 800 alumnos aproximadamente, con edades comprendidas entre los 2 y los 18 años. Existe un 6% alumnos extranjeros insertados culturalmente y aprendiendo las dos lenguas oficiales de la Comunidad.

En Educación Infantil el centro dispone de 7 unidades, una de dos años, dos de tres años, dos de cuatro y dos más de cinco años. En Primaria el centro cuenta con 12 unidades escolares (dos unidades por nivel) más una de integración. En Secundaria hay tres líneas con un total de 12 unidades (3 por nivel), además de PDC1 i PR4, y en el Bachillerato tenemos cuatro unidades, dos líneas, una de la modalidad de Ciencias y Tecnología y la otra de Humanidades y Ciencias Sociales.

En cuanto al propio centro, decir que es un edificio antiguo que cuenta con espacio suficiente para llevar a cabo, tanto las actividades que constituyen el quehacer diario, como otras de realización más puntual. El edificio es de uso exclusivamente educativo y con acceso independiente desde el exterior. El centro cuenta con amplios patios diferenciados para cada una de las etapas educativas.

El edificio cuenta con las aulas, los aseos, biblioteca, laboratorio, sala de audiovisuales, música, informática... despachos de dirección, secretaría, conserjería, sala de profesores y de visitas y aseos para el personal.

El centro presta servicio complementario de comedor y de actividades extraescolares. El centro desde siempre ha apostado por la introducción y el uso extensivo de las TIC en todos los ámbitos de aplicación

Uso de las TIC en el centro

Durante estos últimos cursos el centro ha dotado todas las aulas con pizarras digitales con el fin de promover el uso de metodologías de innovación y con la intención de incorporarlas al trabajo diario del profesorado y del alumnado.

Desde el departamento de Tecnología se fomenta la participación en los concursos organizados por la UNIVERSIDAD POLITÈCNICA De ALCOY:

- Concurso Robótica en la Ciutat de les Arts i les Ciències de València
- Concurso de aplicaciones para móviles Android a la UPV de Alcoy

También se potencia la colaboración con otras entidades:

- Aprendizaje de servicio. Colaboración con un centro de mayores para hacer prácticas de informática básica.
- El último curso se colaboró con el hospital de Ontinyent en la producción de elementos para pantallas de protección frente al COVID mediante impresora 3D.

Se potencia el trabajo por proyectos como, por ejemplo:

- CLC+. Noticiero que hace el alumnado en formato de video y que se publica de forma periódica.
- RadioON. Programa de radio que elabora el alumnado y que se transmite, tanto en directo como en diferido, a la hora del descanso.
- Proyecto DRON/DRON. Con el alumnado de bachillerato se trabaja el montaje de drones/drones.
- Robótica. Montaje y programación en placas Arduino.
- Montajes audiovisuales. Proyectos de audio y edición de video.
- Programación. Introducción en la programación, creación: de aplicaciones móviles, páginas web...

1.2. Misión, visión y valores

Misión

Los colegios franciscanos de la provincia de la Inmaculada Concepción ofrecen una educación integral de los alumnos de acuerdo con una concepción cristiana del hombre, de la vida y del mundo según el estilo de San Francisco de Asís, y los prepara para participar activamente en la transformación y mejora de la sociedad desde la fe, a través de la inserción responsable y efectiva en el mundo.

En el ámbito de las TIC, nuestro colegio ofrece una formación integral tanto académica como en valores, que permita al alumnado hacer un uso responsable de las nuevas tecnologías. También favorecemos una formación personalizada e inclusiva. Mediante las TIC formamos a nuestro alumnado de una manera continuada y polivalente, que les ayude a acceder con garantías al mundo laboral o estudios superiores.

Visión

Queremos que nuestros colegios sean referentes en su entorno y que los alumnos, aprendan a valorar lo que son y lo que tienen inmersos en un ambiente diverso y multicultural. Para ello utilizamos una pedagogía basada en la persona, llevada a cabo por un equipo de profesionales implicado y formado, comprometido en la innovación y la excelencia, tanto en las actividades formativas, pastorales, complementarias, como extraescolares. También queremos ser referentes en la acogida, en el trato a las familias, en la formación del profesor, tanto académica como de carisma.

Respecto a las nuevas tecnologías, queremos convertirnos en un centro de referencia con una formación de calidad, tanto para el alumnado como para el profesorado, que los prepare para los nuevos retos digitales. También buscamos que las familias estén satisfechas con la formación que reciben sus hijos en este ámbito.

Valores

Nuestros centros educan en los siguientes valores franciscanos:

- Paz: Como camino para convertirse en personas de bien.
- Fraternidad: Como estilo propio de relación entre las personas.
- Solidaridad: Como forma de vivir y compartir.
- Sencillez: Como forma de trabajar con esfuerzo y responsabilidad respondiendo al estilo de vida franciscano.
- Transcendencia: Que abre el camino a la dimensión espiritual de la persona.
- Alegría: Como actitud positiva ante la vida.
- Respeto: Como medio para conseguir el cuidado del medio ambiente con las personas y la naturaleza creadas por Dios, una sociedad más sostenible y solidaria.

En un mundo cada vez más tecnológico, queremos que la innovación con el apoyo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información sea fundamental en nuestra comunidad educativa. Desarrollar con éxito tareas en equipo, cooperando entre todos y escuchando de manera activa las opiniones de los otros. El respeto y la honradez se tienen que potenciar, así como el liderazgo para conseguir el avance y la mejora.

1.3. Justificación del plan

Con el desarrollo de este documento, el centro quiere cumplir el requerimiento de la Ley Orgánica de Educación, concretamente en los artículos:

- Art. 111 bis.5 “Tecnologías de la Información y la Comunicación. Las Administraciones educativas y los equipos directivos de los centros promoverán el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula como medio didáctico apropiado y valioso para llevar a cabo las tareas de enseñanza y aprendizaje. Las Administraciones educativas deberán establecer las condiciones que hagan posible la eliminación en el ámbito escolar de las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las TIC, con especial atención a las situaciones de violencia en la red. Se fomentará la confianza y seguridad en el uso de las tecnologías prestando especial atención a la desaparición de estereotipos de género que dificultan la adquisición de competencias digitales en condiciones de igualdad.”
- Art. 121 “Proyecto Educativo. El proyecto educativo del centro recogerá asimismo la estrategia digital del centro, de acuerdo con lo establecido en el artículo 111 bis.5.”

Pero, más allá de cumplir con un requisito administrativo, este Plan Digital quiere marcar una línea de trabajo rigurosa en cuanto al uso en el tiempo de las TIC. Este trayecto ha de ser el instrumento que permita corregir, adaptar y realizar el seguimiento de la digitalización en el centro, como elemento de aprendizaje, como medio para el aprendizaje de otras materias y, por supuesto, como elemento para la gestión de los procesos en el ámbito del centro.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

El centro en su estrategia educativa lleva apostando por la digitalización de las aulas desde hace ya muchos años por lo que en este punto no comienza desde cero en esta tarea.

Empezando por la infraestructura, el centro cuenta con:

- Red cableada con un punto de conexión en las estancias que requieren de unas mejores prestaciones (Dirección, Secretaría, Administración...)
- Red inalámbrica en el 100% de las zonas, mediante la disposición de antenas de distribución de la señal.
- Pizarra Smart y accesorios multimedia (altavoces, webcam y micrófono) en el 100% de aulas de Educación Infantil.
- Ordenador con proyector y accesorios multimedia (altavoces) en el 100% de aulas de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato.
- Tres aulas de informática con 25 ordenadores cada una aproximadamente y un aula para grupos reducidos de 12 ordenadores.

La web (<https://www.colegiolaconcepcion.org>) tiene un mantenimiento periódico y pone a disposición de las familias el día a día del centro, así como la documentación más relevante del curso académico y servicios más importantes (secretaría). Además, también se utiliza la plataforma privada EDUCAMOS que ofrece muchos servicios: gestión económica, gestión académica y comunicación con las familias. El centro utiliza la plataforma online de servicios de para la gestión de correo y almacenamiento en la nube de documentación y comunicación con alumnado.

El centro arrancó este plan haciendo valer las acciones que, desde la Conselleria de Educación, se han trasladado a todos los centros educativos públicos y concertados de la Comunitat Valenciana, a través del proyecto Plan Digital Educativo (PDE).

Es relevante destacar que el centro ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo en favor de la incorporación de la digitalización, tanto en los procesos de enseñanza y aprendizaje como en la gestión y la comunicación, tanto interna como externa. La pandemia marcó un claro punto de inflexión en los cursos donde la enseñanza se vio afectada por cómo las TIC podía ayudar en la enseñanza a distancia, potenciándose las videoconferencias y las reuniones online. Es cierto que todas las actuaciones relacionadas no se han ido documentando hasta este momento y, por tanto, en este Plan Digital de Centro se dará solución a esta carencia.

Durante el curso 2021-2022, tuvimos el apoyo de una asesoría del PDE que nos ayudó en las fases de desarrollo del plan. Durante ese tiempo fue cuando se realizaron los

cuestionarios SELFIE, aprovechando el reciente incremento exponencial que había supuesto el uso de las TIC durante los meses más críticos de la COVID.

Sí que consideramos importante, antes de realizar ningún estudio, anotar aquellos objetivos iniciales que pensamos, a priori, que son críticos o esenciales en el PDC:

- Conseguir un nivel óptimo de funcionamiento de las infraestructuras en lo que respecta a:
 - Red (internet, funcionamiento y mantenimiento)
 - Equipos (funcionamiento y mantenimiento)
- Garantizar una formación básica que permita utilizar las TIC de una manera eficiente que posibilite la obtención de la acreditación de competencia digital futura
- Ofrecer una mejor servicio y soporte a las familias sobre el uso de la plataforma educativa
- Ampliar el número de dispositivos para el uso en las aulas por parte del alumnado
- Mejorar el contenido y la accesibilidad de todas las herramientas como: plataforma educativa, página web, redes sociales...

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

A partir de la herramienta SELFIE, hemos iniciado la autorreflexión de la situación digital en el centro. Esta autorreflexión se comienza con la realización de unas encuestas por nivel educativo (primaria, secundaria y Bachillerato), atendiendo al perfil de equipos directivos, el personal docente o el alumnado.

Cabe remarcar que, a pesar de contar con el nivel de Educación Infantil, se ha optado por no realizar una encuesta en esta etapa, e incluir al personal docente implicado en la encuesta de Educación Primaria.

El resultado completo de los diferentes cuestionarios SELFIE se puede encontrar en los anexos 5.1, 5.2 y 5.3.

Fecha del análisis:

- ESO y Bachillerato: junio 2022
- Primaria: noviembre de 2022

Resumen de participación en la encuesta

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA + INFANTIL				
COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	1	1	100	80
Profesorado	28	22	79	50
Alumnado	90	87	97	50

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EDUCACIÓN SECUNDARIA				
COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	1	1	100	80
Profesorado	17	14	82	33
Alumnado	167	160	96	25
DATOS DE PARTICIPACIÓN EN BACHILLERATO				
COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	1	1	100	80
Profesorado	17	17	100	60
Alumnado	67	45	67	50
SELFIE				
	PRIMARIA + INFANTIL	SECUNDARIA	BACHILLERATO	MEDIAS
A: LIDERAZGO	3,8	3,5	4	3,62
B: COLABORACIÓN Y REDES	3,3	3	3,2	3,17
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	4,2	4	3,4	3,87
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	3,2	3	3	3,25
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	3,5	4	4	3,88
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	3,3	3	3,5	3,34
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	3,4	2,8	3	3,25
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	3,7	3	3	3,53

2.3. Selección de estrategias

A partir de este análisis previo, abordamos la autorreflexión de nuestra situación digital que se concreta con el siguiente análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). (3,1) • B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). (3) • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). (4 / 3,5/ 2,9) En Bachiller • D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). (3,1) • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). (2,7/3,3/3,9 En primaria) • F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales). (2,8/3/3,5) En primaria • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje). (3) • G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros). (2,9) 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). (4) • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). (4,4) • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). (4,7) • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). (3,5) • G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). (3,8)

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad con respecto otros centros. • Falta de conocimientos técnicos y de formación en herramientas digitales del profesorado. • Conflictividad debida el mal uso de las RR. SS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria del centro. • Existencia de una normativa clara sobre derechos de autoría y licencias de uso. • Colaboración con otros centros europeos vía proyectos europeos. • Existencia de una normativa clara sobre protección de datos. (Formación del CEFIRE sobre protección de datos, Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE y CSIRT, existencia de una delegación de protección de datos) • Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro. • Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. • Participación en los proyectos promovidos por la administración, relacionados con nuevas metodologías y tecnología (Aulas Transformadoras de espacios y metodologías activas). • Materiales y recursos del INCIBE.

A continuación, se han cruzado los resultados del análisis DAFO para visualizar líneas estratégicas concretas. Las podemos observar en el siguiente análisis CAME:

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad con respecto otros centros.	OP1	Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria del centro.
		AM2	Falta de conocimientos técnicos y de formación en herramientas digitales del profesorado	OP2	Existencia de una normativa clara sobre derechos de autoría y licencias de uso.
		AM3	Conflictividad debida el mal uso de las RR. SS	OP3	Colaboración con otros centros europeos vía proyectos europeos.
				OP4	Existencia de una normativa clara sobre protección de datos y formación. (Formación del CEFIRE sobre protección de datos, Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE y CSIRT, existencia de una delegación de protección de datos)
				OP5	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.
				OP6	Participación en proyectos promovidos por la administración, relacionados con nuevas metodologías y tecnología (Aulas Transformadoras de espacios y metodologías activas).
		OP7	Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. (Materiales y recursos del INCIBE).		
DEBILIDADES		Línea estratégica de supervivencia		Línea estratégica de reorientación	
D1	A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). (3.1)	D1AM1	Elaborar el PDC del centro	D1OP5	Elaborar el PDC del centro con el apoyo de la administración
D2	B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). (3)			D2OP3	Dar difusión y promocionar los resultados con el resto del centro y a las familias a través de la web.

D3	C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). (4 / 3,5/ 2,9) En Bachiller			D3OP6	Facilitar carros con dispositivos, buscar espacios donde ubicar ordenadores disponibles para el alumnado
D4	D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). (3,1)	D4AM2	Sensibilizar al profesorado sobre la Certificación de la Competencia Digital Docente y detectar necesidades para incluirlas en el PAF		
D5	E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). (2,7/3,3/3,9 En primaria)				
D6	F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales). (2,8/3/3,5) En primaria	D6AM2	Valorar incluir las nuevas tecnologías en los proyectos los interdisciplinares que se están desarrollando y detectar falta de formación	D6OP3	Continuar con los nuevos proyectos que se están desarrollando y valorar nuevas propuestas
D7	G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje). (3)	D7AM2	Sensibilizar al profesorado de las técnicas de autorreflexión del alumnado y aplicarlas a las aulas		
D8	G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros). (2,9)	D8AM2	Investigar sobre herramientas digitales de coevaluación y difundirlas entre el profesorado		

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad con respecto otros centros.	OP1	Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria del centro.
		AM2	Falta de conocimientos técnicos y de formación en herramientas digitales del profesorado	OP2	Existencia de una normativa clara sobre derechos de autoría y licencias de uso.
		AM3	Conflictividad debida el mal uso de las RR. SS	OP3	Colaboración con otros centros europeos vía proyectos europeos.
				OP4	Existencia de una normativa clara sobre protección de datos y formación. (Formación del CEFIRE sobre protección de datos, Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE y CSIRT, existencia de una delegación de protección de datos)
				OP5	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.
				OP6	Participación en proyectos promovidos por la administración, relacionados con nuevas metodologías y tecnología (Aulas Transformadoras de espacios y metodologías activas).
				OP7	Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. (Materiales y recursos del INCIBE).
FORTALEZAS		Línea Estratégica defensiva		Línea Estratégica ofensiva	
F1	A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). (4)	F1AM3	Charlas Incibe para reducir los conflictos debidos al mal uso de las Redes Sociales.		
F2	C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).			F2OP6	Optimizar la distribución de los equipos digitales en diferentes ubicaciones del centro.
F3	E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). (4,4)	F3AM2	Diseño de un espacio en el Drive para compartir recursos digitales entre el profesorado		

F4	E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). (4,7)				
F5	F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). (3,5)			F5OP7	Diseño de situaciones de aprendizaje en las que se utilicen las TIC para adaptar la metodología a las necesidades del alumnado.
F6	G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). (3,8)	F6AM2	Creación y difusión entre el profesorado de píldoras formativas para evaluar las capacidades del alumnado		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los informes SELFIE utilizando el análisis DAFO y el abanico de acciones propuestas en la matriz CAME, y teniendo presentes los objetivos iniciales que nos planteábamos en cuanto a la estrategia digital, se han seleccionado las estrategias y definido los objetivos que nos marcamos para desarrollar nuestra estrategia digital del centro para los próximos tres cursos.

OBJECTIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 22/23	Curso 23/24	Curso 24/25
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	D1OP5 Elaborar el PDC del centro. Carácter: Reorientación	X		
2	Informar y/o realizar la formación necesaria para adquirir el nivel de CDD esperado.	D4AM2 Sensibilizar al profesorado sobre la Certificación de la Competencia Digital Docente y detectar necesidades para incluirlas en el PAF. Carácter: Supervivencia.	X	X	X
3	Ampliar el número de dispositivos para el uso en las aulas por parte del alumnado	D3OP6 Facilitar carros con dispositivos, buscar espacios donde ubicar ordenadores disponibles para el alumnado. Carácter: Reorientación	X		
		F2OP6 Optimizar la distribución de los equipos digitales en diferentes ubicaciones del centro. Carácter: Ofensiva	X	X	X

3.2. Plan de actuación

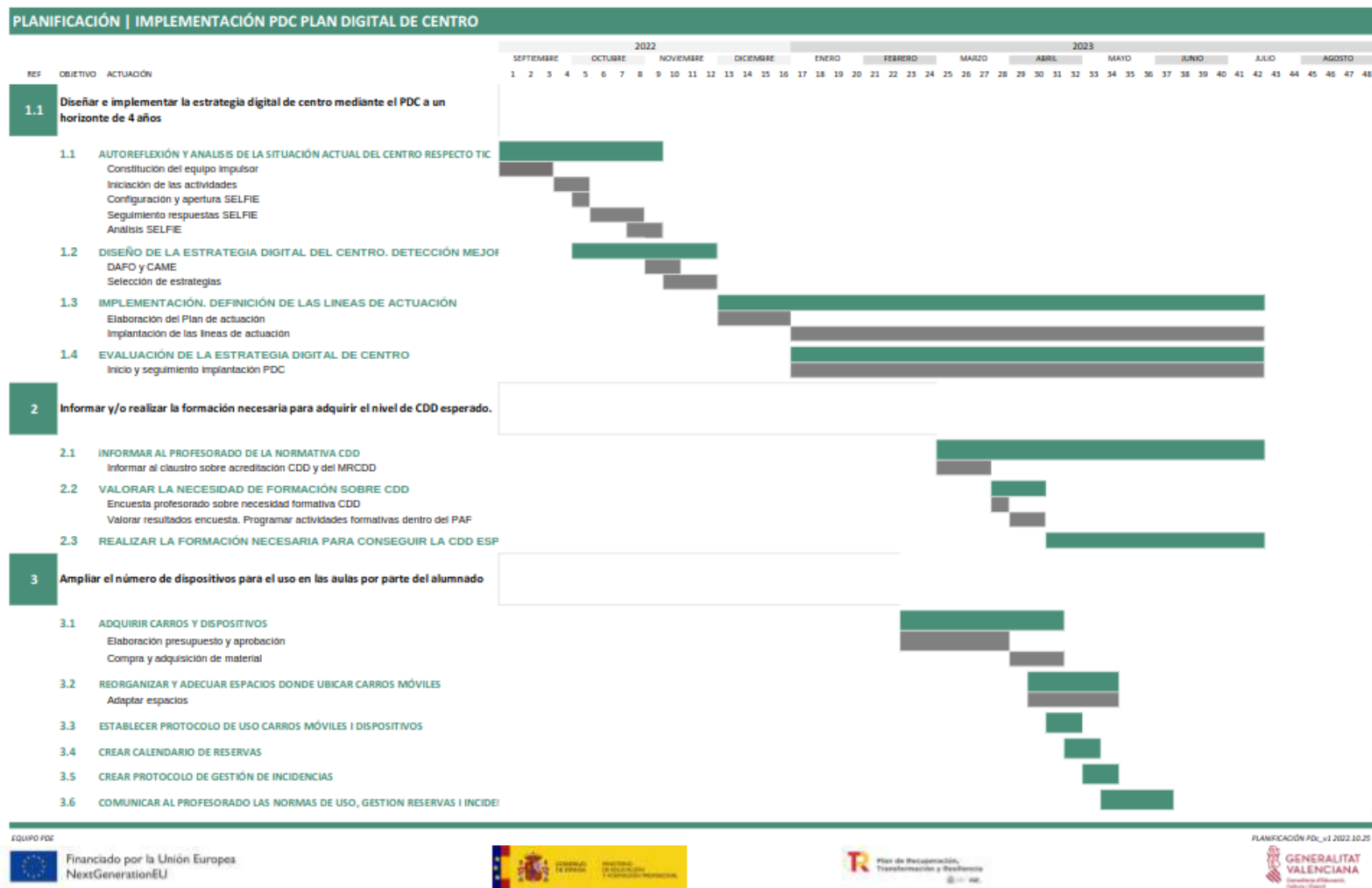
OBJETIVO							
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro			Prioridad	Alta		
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización.			Informe SELFIE	Equipo directivo/ Equipo impulsor	Noviembre	
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de posibles elementos de mejora.			Análisis DAFO	Equipo impulsor	Diciembre	
1.3	Implementación de la estrategia digital del Centro. Definición de las líneas de actuación e implantación de éstas.			Análisis CAME	Equipo impulsor	2º y 3º trimestre	
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de éstas.			Plan de actuación	Equipo impulsor	Junio 2023	
EVALUACIÓN							
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.			Instrumentos	Lista de cotejo 1		
				Implementación	Enero		
				Evidencias	Plan digital de centro		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado					

OBJETIVO						
OBJETIVO	2	Informar y/o realizar la formación necesaria para adquirir el nivel de CDD esperado.	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Informar al profesado de la normativa sobre CDD y de las actividades de formación ofrecidas por la SDGFP.		Reunión docente	Equipo Directivo	2º Trimestre	
2.2	Valorar la necesidad de formación y su inclusión en el PAF		Formulario / encuesta	Equipo Impulsor	3º Trimestre	
2.3	Realizar la formación necesaria para conseguir la CDD esperada.			Profesorado	3º Trimestre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Porcentaje de profesorado con acreditación CDD.		Instrumentos	Escala de valoración 1		
			Implementación			
			Evidencias	Encuesta profesorado		
Indicador 2	Numero de formaciones en relación a la Competencia Digital Docente incluidas en el PAF		Instrumentos	Escala de valoración 1		
			Implementación			
			Evidencias	Formaciones incluidas en PAF		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado				

OBJETIVO		3	Ampliar el número de dispositivos para el uso en las aulas por parte del alumnado	Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Adquirir carros y dispositivos		presupuesto	Equipo directivo	Abril	
3.2	Destinar y adecuar espacios donde ubicar carros y ordenadores.		Aulas y pasillos	Equipo directivo/ equipo impulsor	Abril /Mayo	
3.3	Establecer un protocolo de uso		Documento	equipo impulsor	3er trimestre	
3.4	Calendario gestión de reservas		Calendario Google	Equipo TIC	3er trimestre	
3.5	Gestión de incidencias		Formulario	Equipo TIC	3er trimestre	
3.6	Comunicar al profesorado las normas de uso, cómo hacer la gestión de reserva y la comunicación de incidencias.		Reunión informativa	Equipo impulsor	3 ^{er} trimestre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Numero de carros y dispositivos adquiridos			Instrumentos	Lista de cotejo 2	
				Implementación		
				Evidencias	Carros móviles y nuevos dispositivos	
Indicador 2	Existe un protocolo de normas de uso.			Instrumentos	Lista de cotejo 2	
				Implementación		
				Evidencias	Normas de uso	
Indicador 3	Existe un calendario de reserva de los carros móviles			Instrumentos	Lista de cotejo 2	

		Implementación	
		Evidencias	Calendario reservas
Indicador 4	Existe un protocolo de gestión de incidencias	Instrumentos	Lista de cotejo 2
		Implementación	
		Evidencias	Protocolo de incidencias
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado		

3.3. Cronograma



4. EVALUACIÓN

4.1. Instrumentos de evaluación

Recogida de datos por objetivo:

Lista de cotejo 1		
OBJETIVO 1: Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	SI	NO
¿Existe un documento de trabajo del Plan digital de centro?		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

Encuesta profesorado: Acreditación Competencia Digital Docente y necesidades formativas						
OBJETIVO 2: Informar y/o realizar la formación necesaria para adquirir el nivel de CDD esperado.						
					Si	No
¿Has recibido información sobre la normativa de la acreditación de la Competencia Digital Docente en tu centro?						
¿Piensas mejorar tu nivel de Competencia digital Docente?						
¿Has realizado formación para conseguir la Competencia Digital Docente?						
	A1	A2	B1	B2	C1	C2
¿Qué acreditación en Competencia Digital Docente tienes?						

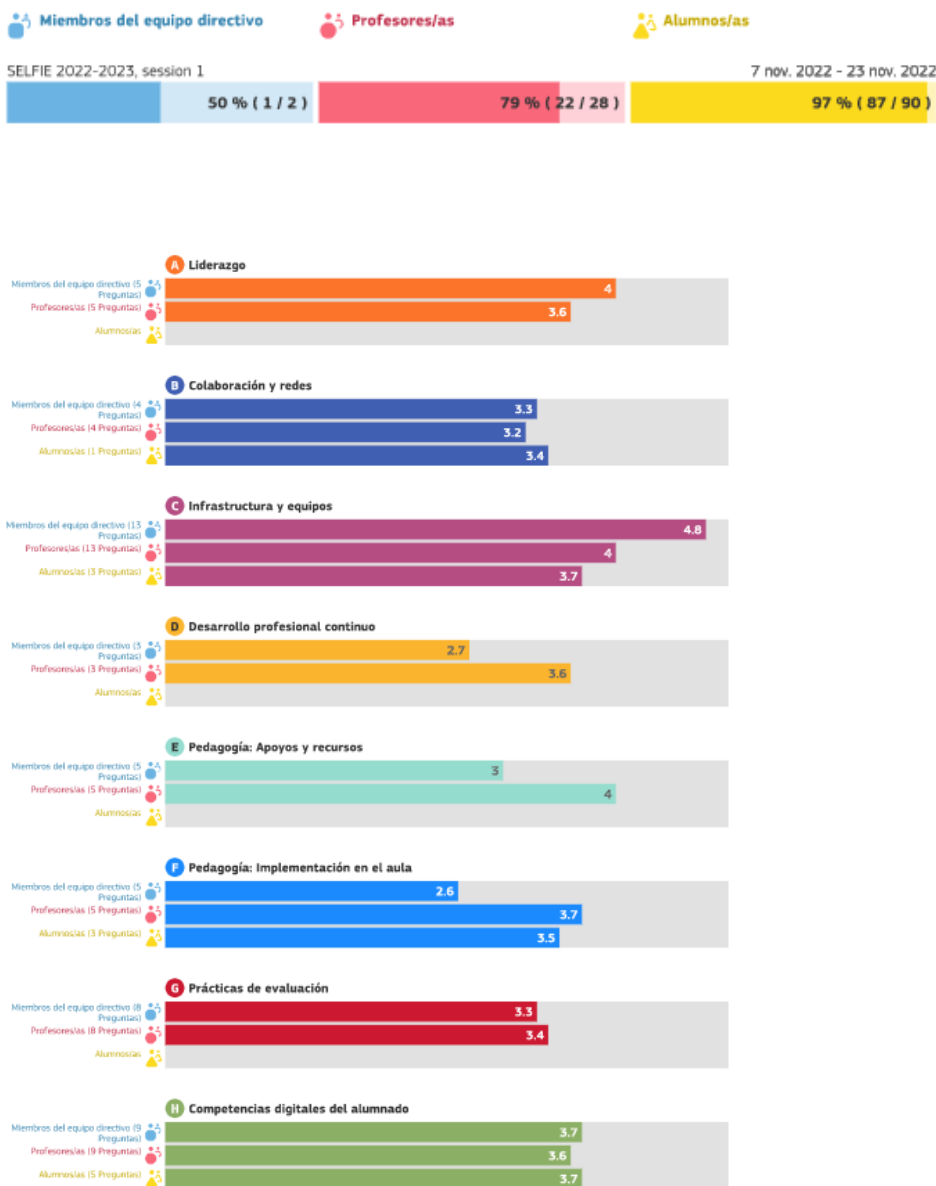
		Si	No
¿Crees que necesitas formación sobre alguna de las áreas de la competencia digital?			
¿Especifica qué área?			
Área 1: Compromiso profesional			
Área 2: Contenidos digitales			
Área 3: Enseñanza y aprendizaje			
Área 4: Evaluación y retroalimentación			
Área 5: Empoderamiento del alumnado			
Área 6: Facilitar la competencia digital del alumnado			
		si	no
¿Crees que necesitas formación específica sobre alguna herramienta digital?			
Especifica cuál:			
Observaciones:			

Escala de valoración 1				
OBJETIVO 2: Informar y/o realizar la formación necesaria para adquirir el nivel de CDD esperado.	<10%	10 a 25%	25 a 50%	>50%
Porcentaje del profesorado con acreditación CDD				
	0	1	2	>=3
Numero de formaciones en relación a la Competencia Digital Docente incluidas en el PAF				
Observaciones:	Responsable: El equipo impulsor			
	Fecha de evaluación:			

Lista de cotejo 2		
OBJECTIU 3: Ampliar el número de dispositivos para el uso en las aulas por parte del alumnado.		
Número de carros móviles adquiridos durante este curso		
Número de ordenadores adquiridos durante este curso		
	Si	No
¿Existe un calendario de reserva para los carros móviles?		
¿Existe un protocolo de normas de uso de los dispositivos móviles?		
¿Existe un protocolo para la gestión de incidencias de los carros móviles y los dispositivos?		
Observaciones:	Responsable: Dirección	
	Fecha de evaluación:	

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE. Primaria + Infantil



5.2. Informe SELFIE. Secundaria

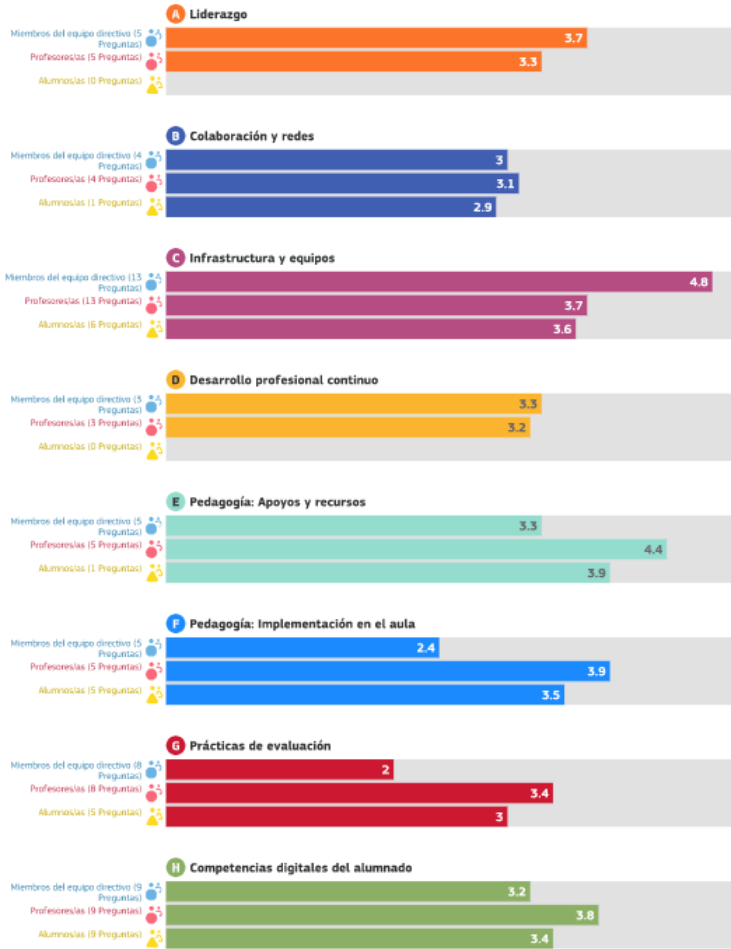
Miembros del equipo directivo

Profesores/as

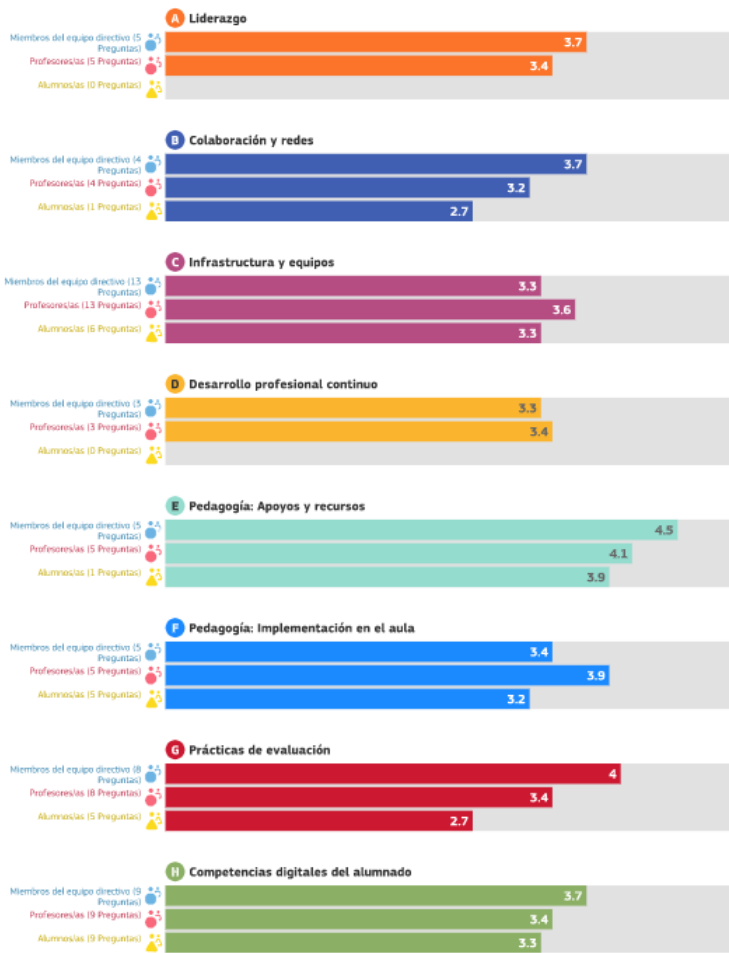
Alumnos/as

SELFIE 2021-2022, session 3

19 may. 2022 - 2 jun. 2022



5.3. Informe SELFIE. Bachillerato.



5.4. Análisis DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). (3,1) • B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). (3) • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). (4 / 3,5/ 2,9) En Bachiller • D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). (3,1) • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). (2,7/3,3/3,9 En primaria) • F6. Proyectos interdisciplinarios (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales). (2,8/3/3,5) En primaria • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje). (3) • G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros). (2,9) 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). (4) • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). (4,4) • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). (4,7) • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). (3,5) • G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). (3,8)

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad con respecto otros centros. • Falta de conocimientos técnicos y de formación en herramientas digitales del profesorado. • Conflictividad debida el mal uso de las RR. SS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria del centro. • Existencia de una normativa clara sobre derechos de autoría y licencias de uso. • Colaboración con otros centros europeos vía proyectos europeos. • Existencia de una normativa clara sobre protección de datos. (Formación del CEFIRE sobre protección de datos, Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE y CSIRT, existencia de una delegación de protección de datos) • Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro. • Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. • Participación en los proyectos promovidos por la administración, relacionados con nuevas metodologías y tecnología (Aulas Transformadoras de espacios y metodologías activas). • Materiales y recursos del INCIBE.

5.5. Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro
2	Informar y/o realizar la formación necesaria para adquirir el nivel de CDD esperado.
3	Ampliar el número de dispositivos para el uso en las aulas por parte del alumnado

5.6. Cronograma